

Travel! IN SOUTHEAST ASIA



新入社員、福留治樹の バックパッカー旅行記!

私は旅が好きです！

家族や友人と自由旅行をすることもあれば、
友達と自転車で横浜(以前住んでいた)から鹿児島まで
ストイックな自転車旅行をしたこともあります。
もちろん、パッケージツアーにも参加します。
今回は卒業旅行で1ヶ月間東南アジア
(インド→ミャンマー→タイ→ラオス→ベトナム)
を旅してきました。総費用20万…

タイのWatpholにて。

タイといえば仏教国として有名であり、首都バンコクの観光といえば
“寺院巡り”は欠かせません！(タイ/バンコク)

東南アジアを歩いてみよう！

え、なんでも馬鹿なの？

旅する前も帰国後もよく言われる言葉です。私が旅した理由は主に2つ。1つには世界のまだ見ぬ景色や人を知り、知見を広げたいから。2つ目には、日本で暮らしている絶対に得られないであろう高揚感に浸りたいからです。皆に對され、友達からは生きて帰ってきて！と心配された私は、「今なぜ旅をしているのか。日本旅行ではいけなかつたのか」と旅の中で自分に問し続けました。色々と目的は変わったが、結局は他の人があまりやらない経験をしてみたい！といふことでした。

五感を研ぎ澄ます！

「んで、どうだったの？」「インドとか危ないんじゃないの？」ともよく聞かれます。「気を付けても詐欺に合うし、インドの電車なんて12時間遅延は当たり前ですよ。」と返しますが、旅をしたことでも得られたことは「多様な価値観や生き方、モノサシを日本という枠から外して考える」ということでした。そしてまた、現地で宿を探したりタクシーに乗る際の値段交渉から予想外のトラブルに合った時にどうすれば無事に安全に過ごせるだろうかと思考を巡らせてることで、「考える力」を養いました。

やってみる！



052-625-1093

お知らせ！
香港に広告を出したいたい経営者の方に知っておいて欲しいことがあります！それは、中部の空の玄関口「中部国際空港セントレア」に企業広告を出せるという事です！例えば国際化を推進したいのであれば国際線で御社のイメージを提供することができます！

直り、皆に心配されながらも行つてきました。そして、帰国後に思つたことは、「案外、余裕だな。東南アジアは思ったよりも発展しててあまり苦じやなかつた。」ということです。そう。出発前に心配していたことと実際は違つたのです。思い込みは思い込みであつて、思い込む心の壁を作つてしまつたことで将来の道を閉ざしてしまったなとそろそろ思いました。そんなものはさつさと取り払つて挑戦することが、重要であると学びました。



今までの価値観が変わったインドバラナシのガンジス河。(インド/バラナシ)



敬虔な仏教国ミャンマーの旧首都ヤンゴンの観光名所といえば、やはりリュエダゴンパゴダでしょう。(ミャンマー/ヤンゴン)



ラオビール最高！一瓶120円くらい。
(ラオス/サワンナケート)



ロシア人のリゾート地といえばここ。ベトナムは色白のロシア人ばかりでした！
(ベトナム/ニヤチャン)

TENKU NEWS LETTER

VOL.20



面接の心理学

学生の本当の姿を見られる
最終面接とは！？

天空広告スタッフの
オススメ CM !



Presented by

Junichi Okazaki
Nagisa Yada
Hiroki Kondo
Akane Yamada
Haruki Fukudome
Akane Miyagawa
Yuko Fukuyama

新入社員 福留治樹の
バックパッカー
旅行記！

発行元 | 株式会社 天空広告



面接の心理学

学生の本当の姿を見られる 最終面接とは！？

天空広告に4月から入社した福留と宮川。
ふと、最終面接はどんな内容でどんな場所に行ったの？
という話題に。私の時は近くの○○だよ～。
あれ？最終面接って普通は会社じゃないの！？



福留 治樹

営業ルーキー①
最近ゴルフを始めました。
一緒にコースに出ましょう。

宮川 茜

営業ルーキー②
おいしいごはんとおいしい
お酒があれば生きられる。

面接はやめてハイキングに！？

以前、最終面接の代わりにハイキングに出かけたという会社があると日経新聞で読みました。それは最終面接に残った全員を連れて、ハイキングに行ってそのときの各学生の様子を観察するというものです。面接よりも“素”がでやすいですね。先頭に立ってみんなを引っ張る人、地図を見ながら目的地まで案内する人など、それぞれの個性もあらわれます。またハイキングの方が学生にとっても面接を受けるより「楽しさ」もあると思います。

天空広告の最終面接ってなーに？

実は、天空広告でも人間的な部分を理解するためにユニークな最終面接を採用しています。それは、ズバリ『飲み会』。お酒を手に、スタッフ全員と愉快な話しをするのです。ちなみに福留は「赤から」で、宮川は「黒船」という居酒屋でした。素の姿が出やすいということで、当時の私たち学生の様子を真に観察できるそうです。注文の取り方から、空いたグラスの片づけ方、店員さんへの対応などなど、。

その人ならではの性格や人間性を分析するには、お手本通りの志望動機や自己PRを何度も聞くよりも、振る舞い方や雑談をしていた方がよっぽどその人の性格や人間性が理解できるという考え方です。実際に、私が食事やお酒を飲みながら最終面接を経験して思ったことは、面接という厳肅な、カタイイメージとは全く逆で、緊張せず、リラックスできるということです。普段付き合っている友人とお酒を交わしていても、新たな一面が見えたと、飲み会はコミュニケーションツールとしてだけでなく、その人の人柄、本質も見えたりしますよね。

採用活動をトータルでお手伝い！

さて、天空広告は広のことなら何でも出来る会社ですが、採用活動のお手伝いもさせて頂いています。人材採用はどこ会社でも常に最優先の経営課題ですよね。天空広告では、今現在求人を募集しているかどうかに関わらず、今後の最適な採用計画を考えるためにお手伝いをさせて頂いております。経営者や採用担当の方が、人材の件で日ごろ悩んでいて、なかなかいい解決策を見つけられないことについて、広告という観点から、ご提案させて頂きます。

合同説明会



合説オリジナル備品



採用パンフレットの製作



採用HP・会社紹介ビデオ



お気軽に、
お電話を！

… and more



アニメ映画の世界



2015年、映画業界ではアニメ映画の勢いが増し、興行収入10億を超えた邦画アニメ作品はなんと13本！今やアニメ映画は日本の映画業界を牽引していると言っても過言ではないですね！今回はそんな昨今の映画業界の中でも、日本のアニメ映画をピックアップしました！最近話題になっている顧客参加型映画についてアニメ大好きな私、宮川茜がお送り致します！

映画館の常識が変わるかも？参加型映画！



ツイッターを通して大人気となった「KING OF PRISM」。人気の秘訣は応援上映という上映方法の目新しさにあったのかもしれない。

映画館のCM シネアド

詳しくは
天空広告まで！

CMを流したいけれど、インパクトのあるものがやりたい…そんな風にお考えのご担当者様にシネアド（映画CM）をオススメします！シネアドは、観客のほぼ100%が観る高いCM接触率が期待でき、その上エリアやターゲットを細かく指定することができます。そして何より、貴社の商品やサービスが巨大スクリーンに映し出されることによって、迫力のある画作りが出来、御社の魅力を最大限に引き出すことができます！



天空広告スタッフのオススメCM！

山田オススメ！



さら服キープ

矢田オススメ！



香港メットライフ

宮川オススメ！



資生堂 マシェリ
「濃密パールヘアエステ編」

福留オススメ！



日産

『やっちゃん NISSAN！』
マネして口にしてみるだけで、挑戦するエネルギーが湧いてくるようなCMです！

福山オススメ！



丸美屋 のっけるふりかけ

近藤オススメ！



日清食品 カレーメシ



天空広告ではテレビCMのお手伝いもさせていただきます！

コムテック様 CM
土曜夜6:30～
「ぐっさん家」内で

放送中！

