

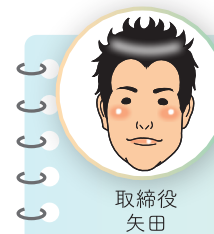
春の 天空広告 レクリエーション

April 5, 2025

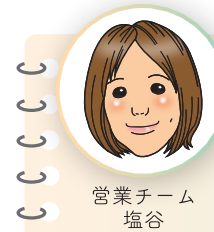
4月5日(土) 春のレクリエーションを開催。
晴天で桜満開、絶好のレク日和のなか、
社員や家族と一緒に、パターゴルフ大会。
その後、会社に戻り皆でランチタイム。
子どもたちと楽しくTVゲームもしました。
最後は、パターゴルフの表彰式。
優勝は、営業アシスタントの塩谷でした！
世間話にも花が咲き、笑顔満開の
とても楽しい時間が過ごせました。



梅雨をふきとばす みんなのパワーソング



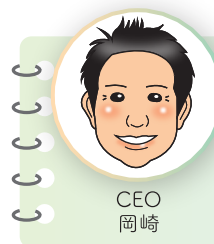
【曲名】WALK
【アーティスト】GADORO
【選んだ理由】特別じゃない自分でも前に進める！挑戦できる！そんな気持ちにさせてくれる一曲です！



【曲名】けっかおーらい
【アーティスト】こっちのけんと
【選んだ理由】イントロからテンションが爆上がり！アツい歌詞にやる気がみなぎってきます。最近の鬼リビ曲です。笑



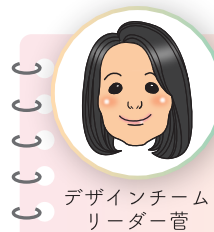
【曲名】晴る
【アーティスト】ヨルシカ
【選んだ理由】落ち着いた曲調から始まりサビで一気に盛り上がる様は、まさに梅雨が明けていくようで聞いていて元気がです！



【曲名】ひまわりの約束
【アーティスト】秦 基博
【選んだ理由】ドラえもん映画の最高傑作「STAND BY ME ドラえもん」主題歌。バラードでありながらも「ひまわりのような」のメロディで高揚するホットな曲です。



【曲名】夏のドキドキ
【アーティスト】never young beach
【選んだ理由】子供の頃の夏休みを思い出させてくれる、ワクワクドキドキが止まらない、ノスタルジックで最高な曲です。



【曲名】天使と悪魔
【アーティスト】GRE4N BOYZ
【選んだ理由】困難な状況でも希望を見つける力強さを表現している、今日も前向きに頑張れそうなパワーソングです！



【曲名】私は最強
【アーティスト】Mrs. GREEN APPLE
【選んだ理由】Ado版もありますがミセス派なのは男性声だから。パワフルな歌詞とともに無敵になった気分になります。

《発行元》
株式会社 天空広告 www.tenku3.com
名古屋市緑区定納山 1-301 【TEL】052-625-1093



SNSもチェックしてね！



天空 News Letter

vol.41
June 2025

～ お仕事の合間に『ゆるトリビア』でブレイクタイム～

「笑顔」はコスパ最強！

笑顔で話すだけで、
相手の警戒心が
約60%下がる！(心理学研究で証明)
つまり、笑ってるだけで
“交渉力”が上がる！

やる気が1.5倍になるおまじない

「ありがとう」を言われると
やる気が1.5倍になる！！
感謝は最強のモチベーター。
自分も言う・言われる環境を
作るとGood。

スーツはもともと「戦闘服」

19世紀のヨーロッパで
「戦いに挑む男の正装」として発展。
今でも“仕事モードのスイッチ”
として機能している。

「物語」は、心が動く！

「売上20%UP」より、
「この製品で人を笑顔にしたい」と
いう想い(ストーリー)の方が
共感とやる気を引き出す。

「お願いされる」と幸福度アップ？

頼られると「自己肯定感」が上がる。
迷惑じゃないかと心配するより、
頼った方が実はいい関係に。
指示だけでなく「頼る」と
自主的に動きやすくなる。

「あと5分」は効果絶大？

「あと5分だけやる」と
言い聞かせると、
意外と30分集中できたりする。
短い時間設定は
集中力が自然に続く。

雑談は“チームの結束剤”

1日5分の雑談で信頼度UP！
実は「真面目な会話」より
関係を深めやすい。
1人ひとことでもOK。
心の距離がぐっと縮まる。

「検討します」は魔法の言葉

会議で「検討します」が出たら、
「とりあえず一回閉じよう」の
意味合い。議論が終わる。
便利な魔法の言葉。

会社でお昼寝はNG？

昼寝が推奨される企業もある。
GoogleやNIKEなどでは
「パワーナップ(昼寝)」が
生産性向上のために
導入されている。

CONTENTS

✳ [表紙] ショートゆるトリビア集

✳ 「へえ～」となるトリビア図鑑

✳ 春の天空広告レクリエーション

✳ 梅雨をふきとばす みんなのパワーソング



へえ～!! となる トリビア図鑑

知れば誰かに話したくなる、会話も弾む、
そんな“へえ～”をたくさん集めました。

世界的に有名なフォント 「ヘルベチカ」とは？

Helvetica (ヘルベチカ) は、1957年に認識しやすい文字として作られたフォントで、ラテン語で「スイスの」という意味の「ヘルベチカ」という名前がつけられました。簡素で落ち着いたフォントでありながら説得力に富む力強さが特長で、ニュートラルで用途を選ばない幅広い汎用性があります。



フォントのマンガも
堂々の主人公!!



現在世界中で愛され、最も使用されているフォントの一つで「欧文フォントの王様」と呼ばれています。太さや比率を少し変えただけで、こんなに色々なロゴになるなんて本当に魅力的なフォントです。以下のロゴは全てHelvetica (ヘルベチカ) のフォントを基に作られたロゴマークです!



天空メンバーイチ推しドラマ 対岸の家事

～これが、私の生きる道!～



誰かが必ずやらなければいけない“お仕事＝家事”。主人公の専業主婦が会えるのは、働くママや育休中のエリート官僚パパなど価値観がまるで違う「対岸にいた人たち」です。それぞれが“家事”を通じて繋がったとき、人生は少しずつ、大きく動き出す! 家事を30日の労働として計算すると月収は約30万円ほど。年収に置き換えると約360万円。皆さんはご存知でしたか? つまり、家事にはこれだけの価値があるといえるのです。外で働いているからと言って、家事を家の人任せにしているませんか? 他人事ではなく、お手伝いでもなく、まずは家事を自分事に置き換えてみたら、もっと良い明日を迎えられるかも。毎日見えない家事を頑張ってくれる誰かに、自分に、心からのエールを送りたくなる、この春1番の人生応援ドラマです!

黒ひげ危機一発 ルール変更?



「黒ひげ危機一発」は、発売から50周年となる今年7月、黒ひげの人形が「飛び出したら“勝ち”」というルールに変更することを発表。この変更は“原点回帰”となり、発売当初は「樽の中でロープに巻かれ捕まった海賊の親分を、剣でロープを切って助け出すゲーム」という設定だったそう。公式ルールの変更理由について、タカラトミーの担当者は「人形が飛び出して、誰か1人が負けてゲームが終わるよりは、『勝った! 嬉しい!』と終わる方がよりポジティブで楽しいのでは?」と語っているそうです。

テレビCMの長さは 「15秒」が基本?



テレビCMの長さが「15秒」が基本になっている理由は、放送枠とコスト、視聴者の集中力のバランスがちょうどいいからです。特に日本ではこの秒数が標準化されています。
【アメリカ】30秒CMが基本(歴史的にずっと主流)
【日本】15秒が主流(ただし30秒や60秒も増加中!)
【YouTube】～6秒・15秒・30秒とCMバリエーションは豊富です。また「15秒CM」には、放送スケジュールに収まりやすい、広告主にとってコスト負担が軽いなどの利点もあります。ざっくり言うと、「使いやすい・出しやすい・見やすい」この3拍子が揃っているから「15秒」が基本になっているんです!

「0円」と「無料」?! 広告的にどちらが反応ある?

「0円」や「無料」という言葉がターゲットの関心やニーズに合致しているかが、成約率(CVR)の向上に大きく影響します。「0円」は数字で一目で理解できるため、短時間で訴求したい場面(バナー広告やLPのヘッドラインなど)に適しています。一方「無料」は柔らかい印象を与え、広告全体のトーンを和らげる役割を果たします。クリック率(CTR)を上げたい場合は→「0円」が効果的! 具体性や経済的メリットを重視する場合に有効。(インパクト重視、若年層向け、SNS・バナー広告向き)です。成約率(CVR)を上げたい場合は→「無料」が有利な傾向! 気軽さや特別感を訴求する場合に有効。(安心感重視、中高年層向け、LPやメルマガ向き)適切なワード選びでターゲットの心を掴み、販促の成果を最大化しましょう!



今更聞けない交通ルールこれ知ってる!?

早速ですが交通ルールの問題です!

【Q】図のように黄色の実線と白の破線が並んで車線境界線として引かれている場合違反となるのは①と②の車どちらでしょう?

- 白色の破線 追い越しを含めて必要な際には、はみ出して通行することが可能。
- 白色の実線 原則その右側へはみ出して通行することはできない場所。
- 黄色の実線 追い越しのためにその右側へはみ出して通行することは禁止。

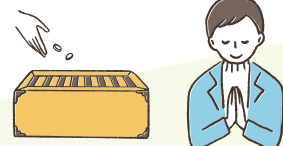
【Answer】

- ①は黄色実線の「追い越しのためにその右側へはみ出して通行することは禁止。」に該当するので違反となります。
- ②は通行していた側の白色の破線のため違反にはなりません。つまり問題の解答は、①が「違反」となります。



[参考] https://jafmate.jp/safety/traffic_rules_quiz_20250310.html

お賽銭10円は、ダメ!?



「お賽銭に10円はダメ」と言われる理由は、主に語呂合わせや縁起に関係しています。「10円」は「遠縁(とえん)」にかけて、「縁が遠のく」という意味に通じるため、縁起が悪いとされることがあります。また500円も避けた方がよい理由があります。500円玉は、硬貨の中で最も高額なため、「これ以上の効果(硬貨)はない」とされ、これも縁起が悪いとされています。(ご縁がこれっきりになるというイメージで、「終了」「打ち止め」を連想する場合があります。)ただ、お賽銭の金額に明確な決まりはありません。自分の気持ちに見合った金額で、感謝の気持ちを込めて納めることが大切です。

縁起の良い金額

- 15円【十分にご縁】
● 商売繁盛や金運アップ
- 25円【二重にご縁】
- 50円【五重にご縁】
● 学業成就や合格祈願
- 45円【始終(しじゅう)ご縁】
● 健康や家族の平和を願う